



ELECCIÓN DE REPRESENTANTES DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS ANTE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA PARA EL PERÍODO 2016 – 2018

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PROGRAMÁTICAS

NOMBRE DEL ASPIRANTE PRINCIPAL: SANTIAGO ALBERTO ACOSTA ORTEGA

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1083028248

NOMBRE DEL ASPIRANTE SUPLENTE: FRAND ALEXANDER AMILCAR PINTO OJEDA

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1118863030

INNOVACIÓN, CAMINO PARA LA TRANSFORMACIÓN

A. PRESENTACIÓN

Aprovechando el espacio coyuntural que actualmente vive la Universidad del Magdalena que se encuentra dentro de las 44 universidades acreditadas por alta calidad y reconociendo ante todo que existe una falta de conciencia de parte de las representaciones estudiantiles a Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas es por ello que hemos decidido tomar la decisión para ser candidatos a un escaño tan importante como lo es la facultad.

Teniendo en cuenta lo anterior, nosotros queremos generar dentro de los estudiantes una nueva oportunidad para poder representarlos de la mejor manera, de una forma en la que no solo trabajaremos por defender el interés de los estudiantes sino trascender más allá de las necesidades que se presentan como lo son: Generar organizaciones estudiantiles dentro de cada programa que sean capaz de generar movilizaciones que permitan formar conciencia y discusiones dentro de los estudiantes para que así de cierta forma sean ellos como colectivo quienes puedan imponer sus propias decisiones.

**PERFIL SANTIAGO ALBERTO ACOSTA ORTEGA
(TITULAR)**

Santiago Acosta Ortega es estudiante de VI semestre de administración de empresas, líder activista del programa, amante del futbol y primer promotor de la copa de administración de empresas, se ha destacado en materias como fundamentos de Economía, planeación estratégica y prospectiva y Derecho laboral. Desde su ingreso a la universidad ha sido agente dinamizador de la semana de administración de empresas, Asistente del taller de liderazgo por Beethoven Herrera Valencia, Asistente constante de

conferencias de Omar Aktouf y actualmente semilleristas y trabajador del grupo Organización y Empresa dirigido por el profesor Alex Daza.

PERFIL FRAND ALEXANDER PINTO OJEDA (SUPLENTE)

Frاند Alexander Pinto Ojeda es estudiante de VI semestre de economía, miembro del polo joven y portavoz de la Organización Colombiana Estudiantil, becado en reiteradas ocasiones como mejor promedio académico de corte, ganador de la distinción excelencia UAM (Universidad autónoma de Manizales), Semilleristas e investigador, monitor personalizado de materias como Pensamiento económico contemporáneo y Microeconomía 2. Ponente del primer congreso en Ecoturismo, promotor de lucha en contra del modelo neoliberal que se quiere impartir en Colombia. Además, soy una persona que se ha desempeñado de forma dinámica dentro de la universidad y que se considera que tiene esa mezcla entre activismo político y excelencia que le permitirá hacer una excelente representación acorde a las necesidades de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

B. PRINCIPIOS ORIENTADORES

1. Aseguramiento de la calidad y acreditación

Controlar el cumplimiento de los planes de mejoramiento de los programas que actualmente se encuentran acreditados por alta calidad (Economía y Administración de empresas) y de esta misma manera estimular al mejoramiento de los microdiseños de aquellos programas de la facultad que aún no se encuentran acreditados.

2. Formación avanzada y desarrollo humano

Generar mayores oportunidades de conexión global para los estudiantes de ciencias empresariales y económicas para que así puedan tener una perspectiva de la forma en cómo se imparte conocimiento y como se emprende globalmente.

Implementación de los Foros económicos, marketing, tendencia mundial y además debates donde toquemos temas que se generen en la actualidad.

Desde una mirada integral y desarrollo humano promovemos la creación de la copa empresariales.

3. Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental

Fortalecer la vinculación de los estudiantes dentro de los semilleros de investigación y servir como vigilantes para que los docentes cumplan de manera efectiva los horarios de tutorías, para poder hacer eficiente las investigaciones.

En cuanto al eje académico, propongo promover congresos nacionales e internacionales, concursos de finanzas, negocios y competencias económicas a través de convocatorias en los edificios de la universidad y finalmente talleres relacionados con todo el ámbito empresarial : talleres de redacción, de uso de bolsa de valores , análisis bancario, entre otros, dictados por eminencias de la universidad o por congresistas externos a la universidad que representan un gran impacto dentro de la sociedad.

4. Desarrollo organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios

Gestionar la aplicabilidad de software econométrico, estadístico y contables que sirvan para el mejoramiento del aprendizaje y además para trascender a un entorno que les permita ver las investigaciones con una mirada diferente.

Promover la figura de consejos de programas ampliados a la facultad, para consolidar los canales de comunicación entre los actores vinculados.

Unificar las semanas de todos los programas de facultad en uno solo. Para que ya no sea semana por programas sino la semana de la facultad de ciencias empresariales y económicas.

Creación de Asambleas estudiantiles de Facultad de Ciencias Empresariales, mediante la promoción de una mesa de debates.

SANTIAGO ALBERTO ACOSTA ORTEGA

FRAND ALEXANDER AMILCAR PINTO OJEDA